



*Drive-In
du Val de Sully*





Convoquer une Époque

Imaginé au début des années 1930, devenu incontournable 20 ans plus tard, le *drive-in* est désormais relégué au rang de curiosité et de survivance, y compris dans le pays qui l'a vu naître : les États-Unis.

Le statut du *ciné-parc* – pour en donner la traduction française qui n'a jamais su s'imposer – est paradoxal. D'un côté, on peine à saisir ce qui lui a valu un tel succès en son temps et il ne viendrait pas à l'idée de grand monde de le ressusciter aujourd'hui. D'un autre côté, le principe est connu de tous sans qu'il soit besoin de l'avoir expérimenté. Il convoque un imaginaire puissant qui l'associe à un moment de convivialité, presque de fête, bien davantage que la séance de cinéma actuelle.

On ne va pas au *drive-in* uniquement pour voir un film. On y va au moins autant pour boire, manger, discuter, flirter... La possibilité de se retrouver en groupe prime souvent sur le film projeté. Alors même que le cinéma est en théorie un lieu de silence, le *drive-in* s'est imposé comme un lieu inattendu de sociabilité. En définitive l'expérience sociale y est au moins aussi importante que l'expérience cinéphilique : le *drive-in*, c'est à la fois la séance de cinéma, le restaurant où l'on serait allé avant, le verre que l'on aurait bu après, les discussions avec les amis, la famille, une récente conquête...

Drive In

Un Drive In en Val de Sully



Cette atmosphère particulière, aujourd'hui en voie d'extinction, la Grange d'Adrien se propose de la faire revivre le temps d'une soirée de l'été 2019. Loin, très loin de son espace-temps originel – l'Amérique rurale des *fifties* –, ce *drive-in* s'inscrirait pleinement dans le cadre du festival de cinéma en plein air développé par la communauté de communes du Val de Sully, tout en revendiquant d'y ajouter une touche décalée. Au-delà du choix du film qui serait projeté, le projet consiste à ressusciter dans ses différentes facettes la mythologie associée à cette icône culturelle, en reprenant pour slogan celui de son inventeur, Richard Hollingshead :

« come as you are in the family car ! »



Le projet dans le détail

Populaire. Détourner de sa fonction un parking de supermarché, par définition sans usage en dehors des heures d'ouverture, pour y accueillir la séance de *drive-in*.

Culturel. Diffuser un film classé Art & Essai, adapté à un public familial, c'est-à-dire un divertissement de qualité. Le choix se fera en concertation avec les différents partenaires.

Pédagogique. Proposer une présentation du film par un spécialiste, qui mettra un point d'honneur à rendre son exposé ludique, interactif et accessible à tous.

Ludique. Faire resurgir l'ensemble des codes qui ont fait le succès du *drive-in* : signalétique et décoration garanties d'époque, stand pop-corn/glaces/boissons, rollergirls & rollerboys, etc.

Ouvert. Tarif unique par véhicule : 2€. L'occasion de rappeler que pour le prix d'un emplacement, la séance de *drive-in* était originellement accessible à autant de personnes qu'une voiture pouvait en accueillir. Nous pourrions étendre ce concept aux mobylettes, trottinettes, vélos...



Nous Contacter

La Grange d'Adrien
www.lagrangedadrien.fr
lagrangedadrien@gmail.com
<https://facebook.com/lagrangedadrien>

Contact projet
Florent Burgevin
06 78 13 49 94